

CURSO SUPERIOR DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DIGITAL

Proposición Única de Venta:

Aprenderás las claves de la creación y producción digital para poder dirigir todo el proceso de gestión de las comunicaciones digitales.

Objetivos generales CSCPDP:

Aprender los requisitos técnicos, creativos, y legales necesarios para poder desarrollar y dirigir las acciones de comunicación interactiva y publicidad digital.

El CS de Creación y Producción Digital, responde a la necesidad que tienen los profesionales que trabajan en entornos digitales, de conocer aspectos y detalles que son críticos en la fase de creación y producción.

Muchas estrategias On line fracasan por %detalles+de producción y desarrollo que a menudo pueden causar el fracaso de las estrategias más brillantes. Los auténticos profesionales digitales, y especialmente aquellos en puestos directivos, saben que necesitan dominar estos aspectos clave para así poder dirigir, supervisar y desarrollar las estrategias digitales de sus empresas, y las acciones de comunicación interactiva & publicidad digital que la componen .

En este curso no se enseña el uso de ningún software (para esto están los tutoriales de cada fabricante). En el curso aprenderás lo fundamental, lo más importante: cómo ejecutar con profesionalidad una acción digital y cómo optimizar su eficacia desde el punto de vista de comunicación. Para que las estrategias digitales de tu empresa tengan el éxito que se merecen.

Objetivos específicos CSCPDP:

- Conocer los **aspectos técnicos, creativos y legales fundamentales** para el buen desarrollo de las acciones de comunicación digital
- Los aspectos creativos de arte para hacer comunicaciones de éxito en el entorno digital: **dirección de arte Online**.
- Cómo aplicar el copy de una campaña a las diferentes piezas, soportes y medios digitales: **copy Online**.
- Los aspectos fundamentales para la construcción o mejora de una web diseñada desde el punto de vista del usuario: **usabilidad**
- Conocer las **claves para una buena maquetación** de un diseño en internet
- Tener en cuenta las peculiaridades técnicas en las **ejecuciones de producción a través del móvil**
- Cómo saber aplicar los **aspectos legales básicos** que hay que tener en cuenta y cumplir en la ejecución digital

A quién va dirigido:

Este Curso Superior está especialmente concebido para los profesionales que trabajan en entornos digitales. Si tu trabajo es dirigir, supervisar o desarrollar proyectos digitales, este es un curso imprescindible.

- Responsables o profesionales de áreas interactivas de empresa
- Profesionales de agencias interactivas y digitales: responsables de proyecto
- Responsables de producción digital
- Profesionales creativos que trabajan en entornos on line.
- Free-lances creativos digitales

Este curso también es recomendado para alumnos que deseen cursarlo como parte de un plan personalizado diseñado para acceder a titulaciones superiores, como el Programa Superior Europeo de Marketing Online o el Máster Europeo en Publicidad Digital y Comunicación Interactiva.

Titulación:

- Diploma en Creación y Producción Digital: Diploma ICEMD, con el aval académico de ESIC Business & Marketing School, y el reconocimiento profesional de FECEMD.

1.2.- Introducción: Aspectos técnicos fundamentales para el buen desarrollo digital:

- Los estándares de formato y programación Cómo asegurarnos que las campañas digitales lleguen a todos los usuarios
- Casuísticas y Peculiaridades de cada dispositivo
- Hosting y Ad Server
- Dominios, subdominios y directorios
Presencia Web
- Microsites
- Publicidad Online
- Blogs y Redes Sociales
- Vídeo
- Sindicación de contenidos

3.- Creatividad y Dirección de Arte.- El arte aplicado al entorno digital:

- Introducción a la Dirección de Arte Digital
- Lenguajes y herramientas: Del HTML básico al diseño dinámico
- Software: Photoshop, DreamWeaver, Fireworks, etc.
- Características técnicas de los diferentes soportes online
- Animaciones, vídeo y sonido
- Publicidad Reach Media
- Formatos: Pesos, tiempos y mejores prácticas

4.- Redacción publicitaria y comercial: Cómo aplicar el copy de una campaña a las diferentes piezas, soportes y medios digitales:

- Introducción a la redacción online
- Website
- Microsites
- E-mail Marketing: E-mailing y boletines
- Banners
- Adwords
- Blogs y Redes Sociales
- Sindicación de contenidos

5.- Workshop 1

6.7.- Construcción y desarrollo de una Web de éxito:

- Arquitectura Web
- Arquitectura de Información
- Experiencia de usuario
- Definición y diseño conceptual y funcional
- Objetivos y necesidades
- Mercado objetivo/requisitos de usuario: "User Profiling"
- Contenidos: inventario, estructura, %Card-sorting+
- Arquitectura de Información
- Diseño y copy en una web
- Accesibilidad del site

8.- Maquetación y producción.- La maquetación de un diseño en internet:

- Cómo editar en web en los lenguajes más populares y aceptados
- Introducción al HTML y Flash
- Maquetación de Sites estáticos y dinámicos
- Maquetación de Microsites
- Banners publicitarios
- E-mail Marketing: E-mailing y boletines
- Blogs y Redes Sociales
- Vídeo
- Sindicación de contenidos

9.- Casuísticas y Peculiaridades técnicas en el móvil:

- Entendimiento del medio: Hacia la movilidad total. Evolución, herramientas y usos.
- La comunicación directa en **el mapa general de la movilidad**
- Preparación de las iniciativas: Tecnología :
 - Enabling (Enrutación de mensajería sms, mms, etc.)
 - Tipos de Enablers
 - Conexiones y tráfico con operadoras telefónicas
 - Modelo de negocio
- Las capacidades del móvil: La integración del móvil en el mix de medios. Diseño , tecnología y ejecución:
 - Mobile Marketing y Mobile CRM
 - Mobile Advertising
 - Mobile Internet y Servicios
 - Tecnología Mobile AdServing:
- Targeting, Technical Conversion, Tracking y Reporting
- Aplicaciones móviles y portación de la tecnología a los diferentes dispositivos
 - Aplicaciones VAS
 - Aplicaciones de Voz
 - Aplicaciones de Localización
 - Aplicaciones de Sonido.
 - Técnicas de captura.
- Otras aplicaciones:
 - Los códigos bidimensionales ¿son todos iguales? Características y particularidades.
 - BIDI, Shotcodes, etc. Ejemplos prácticos.
 - Inserción y lectura
 - El Bluetooth
 - Implementación y campañas
 - Códigos tridimensionales ¿El futuro?

- Caso práctico: Creación de una aplicación global.

10.- Aspectos legales básicos que hay que tener en cuenta y cumplir en la ejecución digital:

- Derechos de la propiedad
- LOPD y LSSI
- WebSites y Microsites
- E-mail marketing: e-mailing y boletines
- Mobile marketing
- Servicios de alertas
- Sindicación de contenidos
- Blogs
- Redes Sociales
- Vídeos

11.- Workshop 2

12.- Examen y Presentación de Proyectos